

بسمه تعالی

دوره کوتاه مدت مدیریت مدارس علمیه

(ویژه دانش‌آموزان)

❖ مقدمه:

مدارس علمیه اگر با رسالتی که دارد طراحی و اجرایی شود شکی نیست که اصلی ترین نهاد علمی برای یک جامعه ی اسلامی محسوب می شود. ولی این نهاد مهم اسلامی در کشورهای اسلامی به دلایل مختلف فرهنگی، سیاسی، اقتصادی و غیره در جایگاه اصلی خود و در سطح مطلوبی که انتظار می رود قرار ندارد. به برکت انقلاب اسلامی ایران و صدور انقلاب به اقصی نقاط جهان، نیاز فوق العاده و ظرفیت های شگفت انگیزی برای بروز و ظهور اجتماعی مدارس علمیه در راستای تولید علم اسلامی، سبک زندگی اسلامی و تبلیغ معارف اسلامی و هم چنین تربیت نیروی اسلامی ایجاد شده است. جامعه المصطفی به عنوان متولی اصلی این اهداف و رسالت ها، که وظیفه نشر معارف اهل بیت (ع) را در جهان اسلام و در بین فرهنگ ها و ملیت های مختلف به عهده دارد باید توجه بیشتری به مدارس علمیه و مدیریت کارآمد و استاندارد این مدارس داشته باشد. فعالیت در قالب مدارس علمیه، فرصتی طلایی برای ایفای رسالت تبلیغی- تربیتی برای دانش آموختگان المصطفی است که باید بیش از پیش مورد توجه قرار گیرد و زمینه های گرایش و حضور فعال آنها در این عرصه را مهیا نمود. بدیهی است اگر به این موضوع توجه دقیقی صورت گیرد باعث می شود دانش آموختگان المصطفی به عنوان رهبران دینی و مدیران فرهنگی جامعه، در ایفای نقش اجتماعی تمدنی خود یعنی تحقق بیداری اصیل اسلامی، انقلاب اسلامی، دولت اسلامی، جامعه ی اسلامی و تمدن اسلامی موفق تر از همیشه بدرخشند.

از آنجا که گروه مدیریت فرهنگی دانشگاه مجازی المصطفی، در رشته مدیریت فرهنگی، گرایشی با عنوان مدیریت مدارس علمیه دارد، این دانشگاه در نظر دارد با مشارکت اداره کل دانش آموختگان المصطفی و موسسه ی الحکمه دوره کوتاه مدت مدیریت مدارس علمیه را برای دانش آموختگان فعال در این عرصه برگزار نماید. این دوره کوتاه مدت با هدف افزایش توانایی های دانش آموختگان مستقر در زادبوم خود، با رویکردی مهارتی برگزار خواهد شد. در ادامه مختصات این دوره به صورت اجمالی طرح می شود.

❖ اولویت های پذیرش

- اشتغال به فعالیت در مدارس علمیه در منطقه

- ارائه معرفی نامه از نمایندگی، تشکل ها و موسسات مورد تایید و اداره کل دانش‌آموختگان المصطفی
- تجربه های ویژه در عرصه ی فعالیت های مدیریتی و آموزشی متناسب با مدارس علمیه

❖ مزایا:

- استفاده از اساتید صاحب نظر و دارای تجارب مدیریتی در این حوزه
- صرفه جوئی در وقت با بهره مندی از فضای کلاس آنلاین
- استفاده از ممتازین در گروه به عنوان همکار استاد و استاد در دوره های بعدی
- اعطاء گواهی پایان دوره معتبر
- تطبیق واحدهای گذرانده شده با واحدهای ارشد، در صورت پذیرش در دوره ارشد مدیریت فرهنگی
- قرار گرفتن در اولویت حمایت و پشتیبانی اداره کل دانش‌آموختگان برای تاسیس و توسعه مدارس علمیه
- برخورداری از حمایت فکری- دانشی گروه مدیریت فرهنگی در ارتقای فعالیت در کشور خود

❖ برنامه آموزشی: عناوین دروس:

دوره مدیریت مدارس علمیه

دوره مدیریت مدارس علمیه								
ردیف	عنوان درس	تعداد واحد	نظری	عملی	شیوه برگزاری	الگوی آموزشی حضوری	الگوی آموزشی مجازی	توضیحات
۱	شناخت نظام های آموزشی ادیان	۲	۲	-	مجازی	-	استاد محور خودخوان	
۲	برنامه ریزی آموزشی و تربیتی در مدارس علمیه	۲	۱	۱	ترکیبی	کارگاهی مورد کاوی کارورزی	استاد محور خودخوان	
۳	طراحی و اجرای برنامه های فرهنگی تربیتی	۲	۱	۱	ترکیبی	کارگاهی مورد کاوی	استاد محور خودخوان	
۴	مدیریت و رهبری در مدارس علمیه	۲	۱	۱	ترکیبی	کارگاهی مورد کاوی کارورزی	استاد محور خودخوان	بررسی وظایف و نقش های مدیر در مدیریت داخل مرکز و برقراری تعامل با مخاطبین و دیگر مدارس علمیه
۵	کارآفرینی آموزشی	۲	۱	۱	ترکیبی	کارگاهی مورد کاوی	استاد محور خودخوان	راه اندازی حوزه ی علمیه، تامین منابع، مسائل حقوقی، مخاطب شناسی، بازاریابی و تبلیغات
				۴	۶	۱۰	جمع کل	

❖ تقویم زمانی برگزاری جلسات:

❖ برنامه دوره

این دوره در سه فصل برنامه ای برگزار خواهد شد، در فصل اول، ثبت نام و آماده سازی طلاب، فصل دوم دوره آموزشی مجازی و فصل سوم ، دوره عملی-کارگاهی حضوری در ایران خواهد بود، زمانبندی این دوره به تفکیک این سه فصل به شرح جدول ذیل است:

شرح اقدام	زمان لازم	
ثبت نام	۲۸ روز	فصل اول: مرحله هماهنگی
گزینش	۱۳ روز	
آماده سازی طلاب	۲۶ روز	
دوره آموزش مجازی	۴۳ روز	دوره مجازی
عملی - کارگاهی	۱۴ روز	دوره حضوری