

بسمه تعالی

دوره کوتاه مدت مدیریت مراکز فرهنگی و هنری

(ویژه دانش آموزان)

❖ مقدمه:

فرهنگ یک جامعه، اصلی ترین عامل بقا و بالندگی برای یک جامعه است. هنر نیز برترین موضوع برای ایجاد، بقا، ارتقا، پیشرفت و ترویج فرهنگ است. این اهداف والا توسط مراکز فرهنگی و هنری و از طریق محصولات فرهنگی هنری تحقق می یابد. جامعه المصطفی که وظیفه نشر معارف اهل بیت (ع) را در جهان اسلام و در بین فرهنگها و ملیت های مختلف به عهده دارد باید توجه بیشتری به این موسسات داشته باشد. فعالیت در قالب مراکز فرهنگی و هنری، فرصتی طلایی برای ایفای رسالت تبلیغی- تربیتی برای دانش آموختگان المصطفی است که باید بیش از پیش مورد توجه قرار گیرد و زمینه های گرایش و حضور فعال آنها در این عرصه را مهیا نمود. به دلیل عطش جهانی به معارف و ظرافت های فرهنگ اسلام و هم چنین خلأ مراکز فرهنگی و هنری در کشورهای اسلامی اگر به این موضوع توجه دقیقی صورت گیرد باعث می شود دانش آموختگان بتوانند در ایفای نقش اجتماعی خود در عرصه ی فرهنگ سازی، نیروسازی و جامعه سازی موفق تر از همیشه بدرخشند.

از آنجا که گروه مدیریت فرهنگی دانشگاه مجازی المصطفی، در رشته مدیریت فرهنگی، گرایشی با عنوان مدیریت مراکز فرهنگی و هنری دارد، این دانشگاه در نظر دارد با مشارکت اداره کل دانش آموختگان المصطفی و موسسه ی الحکمه دوره کوتاه مدت مدیریت مراکز فرهنگی و هنری را برای دانش آموختگان فعال در این عرصه برگزار نماید. این دوره کوتاه مدت با هدف افزایش توانایی های دانش آموختگان مستقر در زادبوم خود، با رویکردی مهارتی برگزار خواهد شد. در ادامه مختصات این دوره به صورت اجمالی طرح می شود.

❖ اولویت های پذیرش

- اشتغال به فعالیت در مراکز فرهنگی و هنری در منطقه
- ارائه معرفی نامه از نمایندگی، تشکل ها و موسسات مورد تایید و اداره کل دانش آموختگان المصطفی
- تجربه های ویژه در عرصه ی کارهای فرهنگی و هنری

❖ سیاست‌ها:

- ۱- تلاش در جهت ارائه نگاه متفاوت به حضور فرهنگی - اجتماعی
- ۲- اهتمام به طراحی و برگزاری دوره به صورت رقابتی
- ۳- تاکید بر مشارکت فعالانه مخاطبان در برگزاری دوره در قالب تحقیق، مطالعات مورد و کارورزی
- ۴- تلاش برای پرهیز از مباحث نظری و تاکید بر مهارت پایه کردن دوره
- ۵- زمینه سازی برای فعالیت در قالب تیم های کاری - مباحثاتی
- ۶- تمهید بستر جذب ممتازین برای مشارکت در برگزاری دوره های آتی

❖ مزایا:

- استفاده از اساتید صاحب نظر و دارای تجارب مدیریتی در این حوزه
- صرفه جوئی در وقت با بهره مندی از فضای کلاس آنلاین
- استفاده از ممتازین در گروه به عنوان همکار استاد و استاد در دوره های بعدی
- اعطاء گواهی پایان دوره معتبر
- تطبیق واحدهای گذرانده شده با واحدهای ارشد، در صورت پذیرش در دوره ارشد مدیریت فرهنگی
- قرار گرفتن در اولویت حمایت و پشتیبانی اداره کل دانش اموختگان برای تاسیس و توسعه مراکز فرهنگی و هنری
- برخورداری از حمایت فکری - دانشی گروه مدیریت فرهنگی در ارتقای فعالیت در کشور خود

۱. مجریان دوره:

مجریان دوره بر حسب رسالت های تخصصی عبارتند از : گروه مدیریت فرهنگی ، بخش کوتاه مدت
دانشگاه مجازی، اداره ی کل دانش آموختگان ، موسسه الحکمه

❖ برنامه آموزشی: عناوین دروس:

دوره مدیریت مراکز فرهنگی و هنری								
ردیف	عنوان درس	تعداد واحد	نظری	عملی	شیوه برگزاری	حضور آموزشی	الگوی آموزشی مجازی	توضیحات
۱	مراکز فرهنگی هنری و پیشرفت فرهنگی	۲	۲	-	مجازی	-	استاد محور خودخوان	
۲	طراحی و تولید/ اجرای محصولات/ برنامه‌های فرهنگی هنری	۲	۱	۱	ترکیبی	کارگاهی مورد کاوی کارورزی	استاد محور خودخوان	
۳	روش نقد ادبی	۲	۱	۱	ترکیبی	کارگاهی مورد کاوی	استاد محور خودخوان	
۴	مدیریت مراکز فرهنگی هنری	۲	۱	۱	ترکیبی	کارگاهی مورد کاوی کارورزی	استاد محور خودخوان	بررسی وظایف و نقش های مدیر در مدیریت داخل مرکز و برقراری تعامل با مخاطبین و دیگر مراکز فرهنگی و هنری
۵	کارآفرینی مراکز فرهنگی هنری	۲	۱	۱	ترکیبی	کارگاهی مورد کاوی	استاد محور خودخوان	راه اندازی یک مرکز فرهنگی و هنری، تامین منابع، مسائل حقوقی، مخاطب شناسی، بازاریابی و تبلیغات
				۴	۶	۱۰	جمع کل	

❖ تقویم زمانی برگزاری جلسات:

❖ برنامه دوره

این دوره در سه فصل برنامه ای برگزار خواهد شد، در فصل اول، ثبت نام و آماده سازی طلاب، فصل دوم دوره آموزشی مجازی و فصل سوم ، دوره عملی-کارگاهی حضوری در ایران خواهد بود، زمانبندی این دوره به تفکیک این سه فصل به شرح جدول ذیل است:

شرح اقدام	زمان لازم	
ثبت نام	۲۸ روز	فصل اول: مرحله هماهنگی
گزینش	۱۳ روز	
آماده سازی طلاب	۲۶ روز	
دوره آموزش مجازی	۴۳ روز	دوره مجازی
عملی - کارگاهی	۱۴ روز	دوره حضوری